

EKONOMSKA ŠOLA NOVO MESTO



17. mednarodni festival Več znanja za več turizma

»Festival naj bo«

PROJEKTNA NALOGA

EKOFEST V BELI KRAJINI

Mentorica:

Valerija Kranjc

Dijaki:

Ana Malenšek

Luka Mlakar

Jerca Tojagič

Jana Škrbec

Maša Strmec

Novo mesto, januar 2020

KAZALO

1 UVOD	3
2 TURISTIČNA PONUDBA BELE KRAJINE	4
2.1 NARAVNE ZNAMENITOSTI.....	4
2.2 KULTURNE ZNAMENITOSTI BELE KRAJINE	5
3 PREDSTAVITEV TURISTIČNE IDEJE	5
3.1 RAZVOJ TURISTIČNE IDEJE.....	6
3.2 NAČRT PROGRAMA EKOFESTA	8
4 NAČRT TRŽENJA TURISTIČNEGA PROIZVODA	9
4.1 PRODAJNE POTI.....	9
4.2 PROMOCIJA EKOFESTA.....	9
5 FINANČNI NAČRT	10
6 ZAKLJUČEK	10
7 LITERATURA IN VIRI	11
8 PRILOGE	12

KAZALO SLIK

Slika 1: Grad Gradac	7
Slika 2: Prostor za prireditev.....	7
Slika 3: Rekreativna poučna trim steza Tropinek v Gradcu.....	7

KAZALO TABEL

Tabela 1: Terminski načrt za obdobje od oktobra 2019 do februarja 2020.....	13
Tabela 2: Ocenjeni enodnevni stroški izpeljave Ekofesta.....	14

1 UVOD

Vsak izmed nas se vsakodnevno srečuje z zdravim načinom življenja, s pridelavo ekološke hrane, ki je pridelana na naravi prijazen način, z embalažo, ki je okolju prijazna in z nenehnim ozaveščanjem o pomembnosti ločevanja odpadne embalaže ter s skrbjo za varstvo narave in okolja. V zadnjih letih zdrava hrana in varovanje okolja v Sloveniji postajata ključni temi pogovorov strokovnjakov, pridelovalcev in potrošnikov. Število ekološko ozaveščenih kmetov se povečuje tudi v Beli krajini na račun večjega povpraševanja po ekoloških izdelkih.

Zato smo se odločili v projektni nalogi raziskati možnosti razvoja turistične ideje do njene uresničitve, in sicer s predstavitvijo enodnevnega dogodka, ki bo vključeval lokalno ponudbo ekoloških in drugih pridelanih izdelkov ter izdelkov tradicionalne domače obrti. Dogodek bo izpeljan kot sejem oz. tržnica ob spremljajočih zabavnih aktivnosti, ki bodo namenjene več generacijam. Dogodek bomo poimenovali »Ekofest v Beli krajini«, s katerim želimo popestriti turistično ponudbo Občine Metlika oz. Bele krajine. Zato bomo najprej raziskali obstoječo turistično ponudbo družabnih turističnih dogodkov, ki se vsakoletno tradicionalno izvajajo na območju Bele krajine. Obiskali bomo Turistično-informacijski center v Metliki, ekološke in turistične kmetije ter lokalne ponudnike rokodelskih izdelkov, ki bodo sodelovali na Ekofestu. Ker dobro poznamo okolico, v kateri sobivamo, smo se odločili, da bomo najprej obiskali nam poznane lastnike turističnih kmetij, ki bi nam pomagali pri izpeljavi turističnega dogodka.

Cilj naloge je predstaviti program ekofesta s tržnega in finančnega vidika glede na izdelani terminski načrt, ob podpori ekoloških in izletniških turističnih kmetij oz. lokalnih pridelovalcev in izdelovalcev izdelkov domače obrti, sponzorjev, društev, aktivov, raznih združenj in občine. Pri izdelavi projektne naloge si bomo pomagali z ustrezno literaturo in internetom ter intervjuji z ekološkimi pridelovalci in drugimi soudeleženci turističnega dogodka.

2 TURISTIČNA PONUDBA BELE KRAJINE

2.1 NARAVNE ZNAMENITOSTI

Bela krajina je med vodilnimi destinacijami makro destinacije Ljubljana & Osrednja Slovenija. S svojo naravno in kulturno dediščino pa sodi med Top Doživetja. V letu 2019 je bila uvrščena na seznam »Global TOP 100 Sustainable Destinations« in s tem je postala ena izmed stotih najboljših trajnostnih destinacij na svetu. Prejela je tudi zlato priznanje za razvoj trajnostnega turizma, ki je hkrati potrditev za večletno delo in pravo smer belokranjskega turističnega razvoja.

Imenovana je po beli narodni noši. To ime je dobila po mnenju dolenjskega pisatelja Janeza Trdine, ki je zapisal: » Kranjski prebivalci živijo na drugi strani Gorjancev in se po drugih belih nošah razlikujejo od drugih .«

Bela krajina je dežela, ki se razprostira na sočni strani Gorjancev. Spada v območje JV Slovenije, ki obsega tri občine, in sicer: občino Metlika, Semič in Črnomelj. Ko se pripeljemo iz smeri Novega mesta čez prelaz Vahta se nam odpre čudovit razgled na približno 600 km² kraški ravnik, katerega na južni strani zaobjema najtoplejša slovenska reka Kolpa, ki v poletnih mesecih omogoča plavanje, čolnarjenje ali pohode ob njenih bregovih. Od leta 2010 se reka Kolpa ponaša s prestižnim nazivom Evropska destinacija odličnosti.

Kar 46 % območja Bele krajine je vključeno v evropsko omrežje posebnih varstvenih območij Natura 2000, kar kaže na to, da gre za dobro ohranjen življenjski prostor živalskega in rastlinskega sveta. Ponekod neokrnjeno naravo prekrivajo steljniki z orlovo praprotnjo, med katerimi se vijejo bele breze. Vodnatost pokrajine omogoča razvoj športnega in ribolovnega turizma. Približno 3 km od Semiča v vasi Krupa izvira istoimenska reka, izpod 20 m visoke skalne stene. V bližini Črnomlja se nahaja izvir Jelševnik, ki je življenjski prostor črne človeške ribice. To območje je tudi edino znano nahajališče jamske školjke v Sloveniji.

Naslednja naravna znamenitost je Lahinjski park, ki je zaščiteno območje. Obsega povirje in 7 kilometrov zgornjega toka reke Lahinje, ki je zakladnica botaničnih posebnosti. Park obiskovalcu ponuja sprehode po označenih tematskih poteh, ki trajajo približno 3 ure hoda. Pot je možno tudi prekolesariti po označeni kolesarski poti. Ena izmed poti skozi park se imenuje Župančičeva pešpot. Poleg ribolova in sprehodov v naravi nudi reka tudi čolnarjenje s kanuji.

2.2 KULTURNE ZNAMENITOSTI BELE KRAJINE

Poleg zanimivih naravnih znamenitosti pa najdemo na območju Bele krajine tudi družbene oz. kulturne znamenitosti. Edinstveno kulturno izročilo Bele krajine izvira iz raznovrstnosti etničnih skupin, ki so živele na tem območju na tradicionalen način. Ohranili so izvorno glasbo, plese, kulturo oblačenja in izdelavo rokodelskih izdelkov, ki danes pomembno vplivajo na inovativno in trajnostno ponudbo turističnih spominkov. Eno izmed rokodelskih spretnosti predstavljajo črno-belo-rdeče belokranjske pisanice, ki jih izdelujejo v kraju Adlešiči. V nekaterih okoliških vaseh pa še vedno izdelujejo domače laneno platno in belokranjske vezenine.

Vsaka občina v Beli krajini je zavezana organizirati en večji, prepoznavnejši dogodek. Najpomembnejši dogodki oz. prireditve, ki se odvijajo skozi celo leto so naslednje: Vinska Vigred, praznik vina poteka vsako leto meseca maja v Metliki, v Črnomlju poteka meseca junija folklorni festival Jurjevanje v Beli krajini, v avgustu pa se po tradicionalnih belokranjskih šegah odvija Semiška ohcet. Omenjene prireditve trajajo tudi več dni, zato se odgovorni za razvoj turizma dogovarjajo o ponudbi večdnevni paketov za določene ciljne skupine obiskovalcev. Kajti danes obiskovalci teh prireditev večinoma prihajajo iz bližnje okolice za en dan, kar kaže na to, da ostajajo nastanitvene zmogljivosti tudi v času največjih dogodkov nezasedene. Med največjimi prireditvami sodi Jurjevanje, ki je hkrati najstarejši petdnevni folklorni festival v Sloveniji, saj poteka od leta 1964. Gre za prireditev z manj odpadki (gibanje Zero Wast, Društvo ekologi brez meja) in je član svetovne zveze folklornih festivalov in tradicijskih skupin (CIOFF).

3 PREDSTAVITEV TURISTIČNE IDEJE

V nadaljevanju bomo opisali razvoj turističnega proizvoda (dogodka) od njegove ideje do njegove izpeljave, ki smo ga poimenovali Ekofest v Beli krajini, ki je prepoznavna turistična destinacija. Z Ekofestom želimo prispevati k večji prepoznavnosti lokalne turistične ponudbe kraja Gradac, občine Metlika ter Bele krajine in hkrati opozoriti širšo javnost na propadajoči grad Gradac z bogato zgodovino, ki je velikega kulturnega pomena za turistični razvoj kraja.

3.1 RAZVOJ TURISTIČNE IDEJE

Ko smo podrobneje raziskali turistične prireditve, ki se že odvijajo v Beli krajini, smo pričeli razmišljati o tem, da bi neokrnjeno naravo, njene pridelke in tradicionalno izdelane rokodelske izdelke te dežele strnili v turistični proizvod oz. dogodek.

Pri iskanju vsebine in imena za omenjeni festival smo se soočili z veliko ponudbo več podobnih turističnih prireditev na tem območju, ki se odvijajo med letom. Po nekaj urah iskanja smo se odločili, da bo vsebina dogodka ekološko obarvana, saj ena od članic našega tima prihaja iz kmetije, ki se ukvarja z vzrejo živali.

Ekofest smo poimenovali zato, ker želimo obiskovalce osveščati z zdravim prehranjevanjem, s sonaravnim pridobivanjem hrane in z embalažo, ki je okolju prijazna. Ponuditi želimo lokalno ponudbo ekoloških izdelkov okoliških krajev in rokodelskih izdelkov ter prepričati širšo javnost, zakaj je smiselno izbrati to edinstveno lokacijo v izbranem kraju. Dogodek je priložnost za eko kmetovalce, da tržijo svoje izdelke na neposreden način s končnimi kupci. Ko kupcem približajo svoje pridelke, se tako vzpostavi osebni stik med pridelovalcem in kupcem. Potencialnim kupcem je potrebno ekološki način kmetovanja predstaviti, jim pokazati certifikat, da tako izvedo, kdo je pridelovalec, kako in kje je živilo pridelano. Uporabniki ekoloških živil v večini primerov želijo čim bolj neposreden stik s pridelovalci.

Po pogovoru z uslužbencem na TIC-u Metlika smo prišli do spoznanja, da je potrebno tržiti ime turistične destinacije Bela krajina. Kajti na vprašanje »kje si bil?«, ki ga zastavimo turistu po obisku teh krajev, skoraj vsak domači ali tuji turist odgovori: »V Beli krajini.« Zato s tem dogodkom želimo promovirati ime Bela krajina, ki bo sčasoma postala prepoznavna blagovna znamka.

Pri izbiri lokacije za izpeljavo festivala smo se po dolgem premisleku odločili za podeželsko okolje, kjer ni industrijskih obratov. Izbrali smo kraj Gradac, ki leži na tromeji treh belokranjskih občin.

Sprva smo želeli prizorišče festivala organizirati v istoimenskem gradu, v nekdanjem grajskem parku, ki ga obdaja reka Lahinja, kjer dobi naključni obiskovalec tega kraja občutek, da se je ravno tu ustavil čas. Grad Gradac je turistična znamenitost tega kraja, vendar je potreben temeljite obnove. O gradu kroži veliko zgodb in legend, katere bomo uporabili pri prepoznavnosti našega dogodka. (Glej Prilogo 1!) V zadnjem času kraj Gradac pridobiva na večji prepoznavnosti zaradi gradu, v katerem se je v 17. stoletju odvijala prepovedana ljubezen med kmetom Ambrožem Lipovcem in grofično Katarino Klemenčič. Ta zgodba je bila

Ekofest v Beli krajini. Projektna naloga, 2020.

uprizorjena v prvi tamburaški operi na svetu, ki je doživela premiero konec leta 2019 v KC Semič.

Po ogledu prvotne lokacije smo se odločili za lokacijo, ki je še vedno v bližini gradu, vendar na drugi strani reke Lahinje, na igrišču poleg gasilskega doma Gradac. Ta prostor je komunalno urejen, ima travnato in asfaltirano igrišče ter velike možnosti za parkiranje avtomobilov. Nad levim bregom reke Lahinje pa poteka urejena rekreacijska poučna trim steza Tropinek, namenjena pohodnikom in sprehajalcem psov. Prostor je idealen za odvijanje Ekofesta z ekološko tematiko.

V neposredni okolici naših stalnih bivališč smo obiskali turistične kmetije, ki so nam z veseljem priskočile na pomoč s svojo ponudbo izdelkov. Pri navezovanju stikov z lokalnimi ponudniki smo stike navezali s pomočjo mobilne telefonije, interneta in osebno. Na podlagi osebnih poznanstev z lastniki turističnih kmetij smo sestavili turistično ponudbo njihovih lastnih izdelkov, katero bi predstavili na premičnih stojnicah.



Slika 1: Grad Gradac (Vir: Lasten)



Slika 2: Prostor za prireditve (Vir: Lasten)



Slika 3: Rekreativna poučna trim steza Tropinek v Gradcu (Vir: Lasten)

Ekofest v Beli krajini. Projektna naloga, 2020.

Ekofest bo namenjen enodnevnim obiskovalcem, ki pa lahko svoj obisk v Beli krajini podaljšajo čez vikend. Menimo, da bo dogodek popestril obstoječo turistično ponudbo Bele krajine. Obiskovalcem pa bomo ponudili nepozabno adrenalinsko doživetje, ko se bodo lahko s čolni popeljali po okljuku reke Lahinje, ki obdaja grad Gradac v istoimenskem kraju.

Ekofest se bo odvijal zadnjo soboto v aprilu (25. 4. 2020), ko potekajo prvomajske počitnice. Zato se bo slogan dogodka glasil: «Pomlad v objemu belokranjskih lepot». Organiziran bo kot tržnica oz. sejem s premičnimi stojnicami, na katerih bodo razstavljalci ponujali svoje ekološke in druge pridelke, rokodelske izdelke, prehranske izdelke in obiskovalcem nudili zelene informacije. Glavno prizorišče bo potekalo v srednje velikem šotoru na prostoru asfaltiranega igrišča zraven gasilskega doma Gradac. Obiskovalcem z lastnim prevozom bo omogočeno brezplačno parkiranje v bližini prizorišča. V Gradac pa se lahko pripeljejo tudi z javnim avtobusnim prevozom ali vlakom.

3.2 NAČRT PROGRAMA EKOFESTA

V nadaljevanju predstavljamo časovni potek prireditve. Na prizorišču se bo sočasno odvijalo več aktivnosti, ki si jih bodo lahko obiskovalci po lastnih željah tudi aktivno udeležili.

Ob 9.00 - Otvoritev Ekofesta (Pozdravni govor g. župana Občine Metlika, predsednika KS Gradac, predstavnika Turističnega društva Vigred iz Metlike in predstavnika Združenja za ekološko kmetovanje Dolenjske, Posavja in Bele krajine); šotor pred gasilskim domom

Ob 10.00 - Predavanje o pripravi tradicionalnih belokranjskih jedi (belokranjska pogača, belokranjska šara (predstavnica Društva kmečkih žena Metlika); prostor gasilskega doma Gradac

Ob 11.00 - Predstavitev izdelave belokranjskih pisanic (Društvo kmečkih žena iz Adlešičev); prizorišče pod šotorom

Ob 12.00 - Organiziran pohod iz Gradca do izvira reke Krupe z vodnikom (cca. 4,5 km)

Ob 14.00 - Vožnja s kolesom do adrenalinskega parka Podzemelj

- Pohod do ekološko turistične kmetije Trdič v vasi Krasinec

Pri vhodu na prizorišče bo stojnica s promocijskim gradivom Bele krajine, kjer bodo obiskovalci lahko izpolnili in oddali kupon z odgovori za nagradno igro »Bodi eko, zato varuj naravo«. Izžrebanje 30 nagrad bo potekalo ob 15.00 uri. Nagrade bodo prispevali razstavljalci.

Ekofest v Beli krajini. Projektna naloga, 2020.

V popoldanskem času, od 16.00 ure dalje, bo sledil glasbeni program ob zvokih ansambla Mladi Belokranjci in nastopajočih, iz povabljenih kulturnih društev. Sledila bo zabava in druženje ob pestri ponudbi belokranjskih jedi (jagnjetina, odojek) in lokalnih pijač.

Sodelujoči: Kulturno-umetniško društvo "Oton Župančič" Gradac, Začetna tamburaška skupina KUD Carmen Corn Metlika - PO LJUDSKO in Mladinski tamburaški orkester KUD Carmen Cord Metlika - THE QUEEN

Ostale spremljajoče aktivnosti za obiskovalce:

- ogled mini farm domačih živali (avtohtone domače živali Bele krajine) v ogradah za živali poleg travnatega igrišča,
- kviz o avtohtonih domačih živalih za otroke,
- družabne igre otrok z odraslimi,
- vožnja s čolni po okljuku reke Lahinje, na katerem se nahaja grad Gradac,
- vožnja s turističnim vozom s konjsko opremo skozi okoliške vasi,
- jezdenje ponijev in konjev,
- v ponudbi bo tudi bogat srečelov (srečka 3 €), nagrade prispevajo sponzorji.

4 NAČRT TRŽENJA TURISTIČNEGA PROIZVODA

4.1 PRODAJNE POTI

Širšo javnost bomo obveščali preko neposrednih in posrednih prodajnih poti. Oglaševanje dogodka bo potekalo na spletnih straneh turistično-informacijskih centrov Metlike, Semiča in Črnomlja, prodajnih mestih ekoloških pridelkov in izdelkov, v KZ Metlika, na informacijskih točkah turističnih objektov, ki nudijo turistom nastanitve in prehrano kot so Hotel Bela krajina Metlika, kampi, apartmaji, turistične kmetije, gostišča itd. Na spletnih straneh RIC Bela krajina bo obiskovalcem na voljo več informacij o programu Ekofesta. Spremljali bomo tudi mnenja blogerjev, mnenjskih voditeljev na spletu.

4.2 PROMOCIJA EKOFESTA

Promocija turističnega proizvoda bo izvedena v tiskani obliki in elektronski obliki, in sicer v obliki plakata, letaka in zgibanke. Za obiskovalce sejma bomo izdelali tudi promocijske priponke. Oglaševali bomo tudi na Facebooku in Instagramu, ki bosta z ustrezno povezavo obiskovalce vodila do lastnih spletnih strani. Promocijski videospot pa bomo objavili na YouTube kanalu, ki bo obiskovalcem omogočil vpogled v predstavitev turistične kmetije

Štrucelj, Raztresen in vinogradniške kmetije Malnarič. Povabilo k sodelovanju in vabilo na prireditve bomo posredovali tudi preko javnih medijev kot so Novi medij in Vaš kanal. Letake v obliki vabila bomo posredovali teden dni pred pričetkom dogodka preko pošte po bližnjih domovih potencialnih obiskovalcev. (Glej prilogo 2!)

5 FINANČNI NAČRT

V finančnem načrtu smo ocenili stroške izpeljave turističnega proizvoda. Upoštevali smo stroške za enodnevni dogodek. Ocenjujemo priliv sredstev od prodaje srečk v višini 1.500 € (500 srečk x 3 €), od prodaje pijače in hrane v višini 2.500 €. Pri prodaji in ponudbi hrane se bomo za pomoč obrnili na gostišče Veselič iz Podzemlja. Pričakujemo finančne vire od občine metlika in sponzorjev. Največji strošek prireditve bo najem šotora in nastopajočega ansambla Mladi Belokranjci. Zato bomo poskušali s prilivi od srečelova delno pokriti dejansko nastale stroške. (Glej Prilogo 3!)

Klopi in mize za obiskovalce nam bo zagotovilo brezplačno PGD Gradac, obenem pa nam bodo pomagali postaviti šotor in ga po končani prireditvi tudi pospraviti.

6 ZAKLJUČEK

S turističnim proizvodom oz. z organizacijo dogodka Ekofesta bomo dodatno popestrili turistično ponudbo kraja Gradac, opozorili širšo javnost na propadajoči gradaški grad ter na številne priložnosti preživljanja prostega časa v neokrnjeni naravi. Pri marsikaterem obiskovalcu dogodka bomo vzbudili ekološko zavest o varovanju narave in pomenu zdrave, lokalno pridelane hrane. Uresničitev organizacije omenjenega dogodka zahteva timsko delo, veliko prostovoljnega dela in sodelovanja z zunanjimi partnerji. Pri načrtovanju omenjenega dogodka smo že delno navezali stike z nekaterimi lastniki turističnih kmetij, spoznali proizvodnjo njihovih izdelkov in pridobili marsikatero življenjsko izkušnjo. V prihodnosti si želimo, da bi se uresničil Ekofest v Beli krajini.

7 LITERATURA IN VIRI

1. Gosar, A.: Slovenija: turistični vodnik. Ljubljana: Mladinska knjiga, 1995.
2. Geografske značilnosti Občine Metlika, pridobljeno na spletnem naslovu http://www.metlika.si/Si/obcina_geografskeznacilnosti.asp (9.12.2019).
3. Krajinski park Kolpa, pridobljeno na spletnem naslovu <http://www.kp-kolpa.si/> (12.12.2019).
4. Kulturna dediščina (RIC Bela krajina), pridobljeno na spletnem naslovu <http://www.belakrajina.si/sl/intro/kulturna-dediscina> (14.12.2019).
5. Bela krajina, pridobljeno na spletnem naslovu http://www.belakrajina.si/sl/nastanitev/turisticne_kmetije (8.12.2019).
6. Grad Gradac, pridobljeno na spletnem naslovu https://sl.wikipedia.org/wiki/Grad_Gradac (13.12.2019).
7. Bela krajina, pridobljeno na spletnem naslovu <tps://ric-belakrajina.si/sl/razvoj-turizma/http://www.itr.si/category/prehrana/> (15.12.2019).
8. Bela krajina, pridobljeno na spletnem naslovu <nwww.belakrajina.si> zakupi tudi domena <www.visit-belakrajina.si> (15.12.2019).
9. Interni podatki RIC Bela krajina,(22. 12. 2019).
10. Interni podatki TIC Metlika, (27. 11. 2019).
11. Kolesarske poti RIC Bela krajina. Pridobljeno na spletnem naslovu <http://www.belakrajina.si/sl/intro/sport-in-rekreacija/kolesarske-poti> (9.12.2019).
12. Vinogradniška kmetija Malnarič, pridobljeno na spletni strani <https://www.malnaric.si/> (6.12.2019).

8 PRILOGE

Priloga 1: Zgodbe o gradu Gradac

a) Pripovedka o gradaškem grbu

»Bilo je to še v tistih časih, ko so Turki strašili po naši deželi. V neki tihi noči so se odločili napasti gradaški grad. Dvižni most je bil dvignjen in grajska vrata zaprta, ko so se Turki priplazili do obzidja. Pristavili so lestve k obzidju in pričeli ropotati okoli gradu. Hrup pa je vznemiril podgane, ki so se razbežale na vse strani. Pričele so za rep gristi grajske gosi, ki pa so zagnale velik vik in krik in tako prebudile grajske hlapce, ki so se še zadnji trenutek lahko postavili po robu nepovabljenim gostom. V spomin in zahvalo za srečno rešitev gradu je dal graščak v svoj grb podobo podgane in gosi. Grb je vklesan v kamen nad vhodnimi vrati gradaškega gradu.«

b) Graščak in vrag

V gradaškem gradu je živel graščak, ki je bil najbolj hudoben človek v vsej Beli krajini. Znan je bil tudi po tem, da je rad preklinjal. Ko je to slišal vrag, se je namenil graščaku v goste. Graščak mu je predlagal, naj ostane pri njem za hlapca. Nekega dne sta šla graščak in vrag na lov. Graščak je streljal, vrag pa je preganjal živali po lozi, tako da graščak ni nič zadel. Na poti domov sta srečala svinjskega pastirja, ki je gnal domov svojo čredo. Ko mu je ena svinja ušla iz črede, je za njo zavpil: «Vrag te vzemi!» Nato je rekel graščak vragu: »Vzemi svinjo, če ti jo ponuja!» Vrag je ubogal ukaz in si oprtal svinjo na rame. Šla sta dalje in ko prideta do grajske njive, zagledata kmete, ki so delali tlako. Neki starček je dejal svoji ženici: »Lej hudobni graščak gre, vrag naj ga vzame!» In takrat je vrag pograbil graščaka in z njim vred skočil v Lahinjo, na najbolj globokem delu.

Od takrat naprej je graščina v Gradcu brez graščakov.

c) O grabežljivem krčmarju

Pod gradaško graščino, zraven zidanega mostu ob Lahinji, je v starih časih živel krčmar. Bil pa je ta krčmar skopuh in goljuf. In ker je lakomnost z vsakim dnem v njem bolj rasla in mu tudi denarja nikoli ni bilo dovolj, se je odločil, da bo vino v krčmi mešal z vodo. Tako se je zgodilo, da je imel pomladi več vina v sodih, kakor jeseni. Slišal pa je za krčmarjevo goljufanje sam vrag. Tega je motilo predvsem to, da se krčmar dela pobožnega in da hodi vsako jutro molit v grajsko kapelico, zraven pa goljufa goste. Kdor hoče vragu služiti z grehi, naj mu služi ves! Krčmar se je vruga ustrašil, pobral vrečo cekinov in stekel k Lahinji, kjer je imel privezan brod. Vrag se je pognal za njim, vendar krčmarja ni mogel dohiteti, saj je bil ta s svojim brodom že sredi Lahinje in mu mahal z vrečo zlatnikov. A vruga je težko ukaniti. Brod se je zamajal in krčmar je z vrečo vred padel v vodo. Na bregu pa se je prebrisani vrag krohtal: »V vodi si dobil, v vodi si izgubil!«

(Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Grad_Gradac)

Priloga 2: Terminski načrt aktivnosti

Tabela 1: Terminski načrt aktivnosti za obdobje od oktobra 2019 do februarja 2020 (Vir: Lasten)

Aktivnosti	Mesec				
	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB
Sestanek udeležencev organizacijskega odbora, priprava akcijskega in operativnega načrta					
Iskanje turistične ideje in razvijanje le-te					
Raziskava obstoječe ponudbe turističnih dogodkov na območju Bele krajine, obisk TIC Bela krajina					
Dogovor s kmetijami za snemanje promocijskega spota in snemanje					
Dogovor s kmetijami o njihovi ponudbi izdelkov na stojnici					
Izdelava projektne naloge in zadolžitev posameznih udeležencev na sejmu					
Priprava stojnice in predstavitev izdelka na sejmu NATOUR Alpe-Adria					
Trženje turističnega proizvoda					

Tabela 2: Ocenjeni enodnevni stroški izpeljave Ekofesta

(Vir: Lasten)

Vrednost v EUR

Pridobitev dovoljenj za organizacijo dogodka na Občini Metlika	400
Zavarovanje dogodka pri zavarovalnici Sava v primeru izpada dohodka v primeru slabega vremena	200
Najem in postavitvev šotora s stani PGD Gradac in ŠD Gradac	1.500
Najem premičnih stojnic (Zveza združenj ekoloških kmetov)	200
Nastopajoči udeleženci programa (ansambel Mladi Belokranjci)	1.500
Priprava parkirišča za obiskovalce, ureditev prizorišča	50
Postavitev poligona za otroške delavnice	50
Postavitev ograda za razstavo živali	100
Najem turističnega voza za prevoz obiskovalcev	200
Postavitev odra in ozvočenje	400
Enodnevni najem 4 čolnov	100
Skupaj stroški	4.700