

EKONOMSKA ŠOLA NOVO MESTO

PROJEKTNA NALOGA

TURISTIČNI SPOMINEK KELTUS

Mentorica: Valerija KRANJC

Avtorji:

Rebeka BAJC

Sara CAJNAR

Nika Tea FRELIH

Lara GAŠPERŠIČ

Novo mesto, januar 2019

KAZALO

1	UVOD	3
2	PREDSTAVITEV NOVOMEŠKEGA TURIZMA	4
	2.1 KELTI NA DOLENJSKEM	4
3	OPIS TURISTIČNEGA SPOMINKA KELTUS	5
	3.1 RAZVOJ TURISTIČNE IDEJE	5
	3.2 IZDELAVA PROTOTIPA	5
	3.3 IME IZDELKA KELTUS	6
	3.4 KONKURENČNE PREDNOSTI IZDELKA	7
4	NAČRT TRŽENJA TURISTIČNEGA SPOMINKA	7
	4.1 PRODAJNE POTI	7
	4.2 PROMOCIJA SPOMINKA	7
5	FINANČNI NAČRT	8
6	TERMINSKI NAČRT	9
7	VIRI IN LITERATURA	10

KAZALO SLIK

Slika 1: CNC rezkalni stroj	6
Slika 2: Graviranje	6
Slika 3: Končno rezkanje	6
Slika 4: Pred izrezovanjem izdelkov iz kosa lesa	6
Slika 5: Izrezani obeski	7

KAZALO TABEL

Tabela 1: Neposredni stroški izdelave za 10 kosov	8
Tabela 2: Terminski načrt za obdobje od oktobra 2018 do februarja 2019	9

1 UVOD

V projektni nalogi z naslovom Turistični spominek Keltus želimo raziskati možnosti razvoja ideje za turistični spominek do izdelave njegovega prototipa, katerega bi vključili v turistično ponudbo Novega mesta. Zato bomo najprej raziskali obstoječo turistično ponudbo turističnih spominkov, ki so na voljo v Novem mestu. Obiskali bomo tudi trgovino s spominki v Dolenjskem muzeju, v Hostlu Situla in Turističnem informacijskem centru Novo mesto. Nato bomo izbrali idejo za razvoj novega, unikatnega izdelka s pomočjo metode brainstorming. Pri razvijanju turistične ideje izdelka želimo uporabiti naravne, lokalno pridobljene materiale kot je les, lan itd.

Cilj naloge je predstaviti turistični spominek od njegove ideje do izdelave prototipa izdelka tako s tržnega kot finančnega vidika glede na izdelani terminski načrt seveda ob podpori podjetij, ki se ukvarjajo z izdelavo lesenih izdelkov. S turističnim spominkom želimo prispevati k večji prepoznavnosti lokalne, turistične ponudbe občine Novo mesto. Motiv oz. simboliko za turistični spominek bomo poiskali v umetnosti naših keltskih prednikov. Kajti turiste želimo seznaniti, da so tudi na ozemlju Novega mesta nekdaj živeli Kelti.

V nalogi želimo hkrati povezati svoja teoretična znanja s področja projektne dela in poslovanja podjetij s praktičnim znanjem s področja razvoja turistične ponudbe Novega mesta. Pri izdelavi projektne naloge si bomo pomagali z ustrežno literaturo, viri in internetom.

2 PREDSTAVITEV NOVOMEŠKEGA TURIZMA

Na Dolenjskem, kjer se nahaja glavno, gospodarsko središče Novo mesto, ne moremo govoriti o dolgi turistični zgodovini. Novo mesto je bolj prepoznavno kot uspešno, industrijsko mesto, ki je prevzelo vodilno vlogo v JV Sloveniji. Manj pa je poznano kot turistični kraj, čeprav od leta 2006 nosi častni naziv mesto situl, zato se uvršča med pomembnejša kulturna središča Evrope. Današnja poglavitna turistična ponudba Novega mesta temelji predvsem na poslovnem in športnem turizmu, ostale zvrsti turizma pa se bolj počasi razvijajo. Sedanji slogan novomeškega turizma se glasi: »Dobrodošli v Novem mestu, kjer imajo avanture tradicijo.« Po mnenju g. Marjana Hribarja, direktorja Zavoda za šport, kulturo, turizem in mladino Novo mesto pa se pripravlja nova vsebina slogana, ki bo Novo mesto označila kot mesto, ki (nas) bogati na vseh ravneh.

Ker pa ima mesto tudi bogato arheološko dediščino, jo želimo še dodatno oživiti z našimi, novimi turističnimi spominki. Naš izdelek je povezan z bivanjem Keltov, ki so nekoč živeli na enem izmed gričev mesta. Zato bomo v nadaljevali pogledali v čas prazgodovine mesta.

V obdobju starejše in mlajše železne dobe arheološke najdbe pričajo o tedanji veliki spretnosti oblikovalcev kovin in gline, gosti naseljenosti in njihovi kulturi. Iz tega obdobja je bilo odkritih veliko število figuralno okrašenih in neokrašenih vedric oz. situl. V času antike so naše ozemlje zaznamovali tudi Rimljani, saj je v bližini mesta potekala pomembna rimska prometna pot iz Ljubljane proti Sisku.

2.1 KELTI NA DOLENJSKEM

Pri raziskovanju življenja Keltov na Dolenjskem v obdobju od 4. stol. pr. n. št. smo naleteli na veliko zanimivosti. Iz zgodovinskih literarnih del lahko zasledimo opise, da so bili Kelti izjemni, inovativni, trdoživi ljudje, obvladovali so rituale in protokole narave, močno so bili povezani z zemljo, vodo, in kamni. Ženske so bile enakopravne z mošči. V družini so imele poleg rojevanja pomembno vlogo. Vzgajale so otroke, skrbele za dom, vodo in hrano in se ukvarjale s tkanjem. Rade so bile lepo urejene, nosile so različen nakit iz bronu ali zlata na različnih delih telesa in oblekah.

Kelti so bili znani po svoji umetnosti, ki je bila zelo izrazna, saj so izdelovali različne figure manjših in najmanjših velikosti. V začetku so z veliko mero natančnosti ustvarjali zapletene geometrijske like, kasneje pa se je začel uveljavljati bolj svoboden slog z upodabljanjem različnih motivov iz narave. Bili so pravi mojstri dekoracije predmetov.

V sedanjem času se ponovno obujajo keltske kulture, običaji in vrednote, ker sodobni človek v svojem hitrem tempu življenja pogreša duhovne vrednote in resničen, globji stik z naravo.

V zadnjih letih se je na to temo zvrstilo kar nekaj turističnih dogodkov, na katerih so obudili nekdanje življenje Keltov. V Trebnjem so pod okriljem osrednje prireditve »Trebanjski koš« že tretjič zapored organizirali turistični dogodek Dan Keltov in Rimljanov. Tudi Dolenjski muzej v Novem mestu poleg stalnih razstav arheoloških najdb prireja tudi občasne razstave najdb iz časa Keltov kot so: Kapiteljska njiva v Novem mestu, Nakit starejše železne dobe itd.

Danes lahko spoznamo in prevzemamo prijetnejše oblike keltskega družbenega življenja, ki so poznani po misterijih, mitih in magiji. Iz njihove povezave z različnimi elementi, se lahko marsikaj naučimo tudi mi.

3 OPIS TURISTIČNEGA SPOMINKA KELTUS

V nadaljevanju predstavljamo predstavitev razvoja turistične ideje za spominek našega kraja do njegove izvedbe.

3.1 RAZVOJ TURISTIČNE IDEJE

Pred iskanjem ideje za spominek smo raziskali obstoječo ponudbo turističnih spominkov v Novem mestu na več prodajnih mestih. Ugotovili smo, da je ponudba spominkov kar pestra. Na voljo so različni magneti z motivi situl, novomeških znamenitosti, raznovrstni nakit iz stekla ali kovinskih elementov, lesene deske v najrazličnejših oblikah. Na TIC-u Novo mesto smo skupaj z zaposleno osebo ugotovili, da je najbolje, da razvijemo izdelek, ki bo okolju prijazen torej iz lesa z ekološko noto.

Največ časa smo porabili za iskanje prave ideje za resnično izvedbo izdelka. Večkrat smo se po nekaj urah dogovarjanja že odločili za idejo izdelka, nato pa smo jo po temeljitem premisleku opustili. To se nam je kar nekajkrat zgodilo. Največja težava nam je predstavljala, kdo nam lahko priskoči na pomoč v času decembra, ko je večina podjetij maksimalno obremenjena z lastnimi naročili. Nепrestano smo razmišljali o tem, kateri material izbrati za izdelek, kakšen bo namen uporabe izdelka, kdo bo priskrbel finančna sredstva, kako navezati stike z izdelovalcem izdelka in embalaže.

V zadnjem hipu smo se odločili za izdelavo unikatnih obeskov iz lesa slovenskih sadnih dreves (hruška, češnja, jablana, sliva) ki so nekdanj rastla v dolenjskih vrtovih, ob obronkih travnikov, njiv in ob prometnih poteh.

3.2 IZDELAVA PROTOTIPA

Na internetu smo našli like keltskih simbolov, ki smo jih posredovali na podlagi poznanstva podjetju SmartEco, ki nam je bilo pripravljeno pomagati pri oblikovanju končnega izdelka z ustrezno tehnologijo.

Na obeskih, ki bodo služili kot nakit vratnih verižic, so vgravirani razni keltski simboli s pomočjo CNC rezkalnega stroja. Za keltske simbole smo se odločili iz razloga, ker so bile na Dolenjskem, zlasti na ozemlju sedanjega Novega mesta, izkopane arheološke najdbe iz prazgodovine, ki pričajo o nekdanjem življenju keltskih plemen.

Spodnje slike prikazujejo tehnološki postopek izdelave končnega izdelka.



Slika 1: CNC rezkalni stroj (Vir: Lasten)



Slika 2: Graviranje (Vir: Lasten)



Slika 3: Končno rezkanje (Vir: Lasten)



Slika 4: Pred izrezovanjem izdelkov iz kosa lesa
(Vir: Lasten)

3.3 IME IZDELKA KELTUS

Pri iskanju imena za turistični spominek smo naleteli na obilico težav, ker smo želeli izbrati starinsko ime. Po nekaj urah iskanja smo se odločili, da se bo naš izdelek imenoval Keltus. To ime smo našli v

Valvazorjevi knjigi Slava vojvodine Kranjske, kjer je avtor med drugim želel odkriti resnični in prvi izvor imena Kranjska. Prebivalce dežele Kranjske so nekdaj imenovali Kelti po osebi Celtus, in sicer to po Polifemovem sinu, ki mu je bilo ime Keltus.



Slika 5: Izrezani obeski (Vir: Lasten)

3.4 KONKURENČNE PREDNOSTI IZDELKA

Izdelek je lahek, na otip je prijeten, narejen iz ekoloških materialov, in sicer iz domačega lesa, zavzema malo prostora v prtljagi turista in ima konkurenčno ceno. Turist ga lahko uporabi kot obesek vratne verižice ali kot obešalo za ključke oz. USB disk. Premer kroga obeska znaša 4 cm, debelina pa cca 3 mm. Na hrbtni strani izdelka bo prilepljena nalepka, na kateri bodo navedeni podatki o izdelku. Vsak obesek ima zgoraj izvrtano luknjico, ki je namenjena za vgradnjo sponke, ki omogoča napeljavo vratne verižice oz. vrvice.

4 NAČRT TRŽENJA TURISTIČNEGA SPOMINKA

4.1 PRODAJNE POTI

Kupci bodo lahko spominke kupovali na različnih prodajnih mestih, v trgovskih centrih Novega mesta, na turistično-informacijskih centrih v večjih krajih Dolenjske, v Hostlu Situla, v Hiši daril, na sedežih turističnih društev, agencij ali preko spletne trgovine ponudnikov. Prodajali pa se bodo tudi priložnostno na premičnih stojnicah ob pomembnejših kulturnih prireditvah Novega mesta in v turističnih krajih s termalnimi viri (Terme Šmarješke Toplice, Terme Dolenjske Toplice).

4.2 PROMOCIJA SPOMINKA

Promocija turističnega spominka bo izvedena v tiskani obliki, na spletnih straneh prodajnih mest in turistično-informacijskih centrov. Na spletnih straneh bo obiskovalcem na voljo več informacij o naših izdelkih. Na letakih bo naslov spletne strani in Facebook stran. V glavnem bo promocija potekala na

Facebooku in Instagramu, ki bosta z ustrežno povezavo obiskovalce vodila do spletnih strani. Promocijski videospot pa bomo kmalu objavili na YouTube kanalu, ki bo obiskovalcem omogočil ogled zgodbe našega turističnega spominka.

5 FINANČNI NAČRT

V finančnem načrtu smo oblikovali lastno ceno turističnega proizvoda. Upoštevali smo stroške za izdelavni material (les), barvo, sponke, strojno uro, urno postavko dela ...

Tabela 1: Neposredni stroški izdelave za 10 kosov (Vir: Lasten)

Vrsta stroška	Vrednost v EUR
izdelavni material	1,30
barva	0,30
sponka	0,20
urna postavka stroja	2,60
delo (oblikovanje skice, rezkanje...)	6,60
Skupaj	11,00

Načrtovana kalkulacija MPC končnega izdelka

- Lastna cena končnega izdelka: 1,10 €
- Prodajna cena z upoštevanjem 60 % marže: 1,76 €
- Maloprodajna cena (z 22% DDV): 2,15 €
- MPC izdelka v trgovini brez embalaže bo znašala cca. 3,00 €.

6 TERMINSKI NAČRT

V spodnji tabeli smo prikazali časovni potek aktivnosti.

Tabela 2: Terminski načrt za obdobje od oktobra 2018 do februarja 2019 (Vir: Lasten)

Aktivnosti	Mesec				
	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB
Sestanek udeležencev in priprava načrta za izvedbo projekta					
Raziskava ponudbe turističnih spominkov v TIC Novo mesto in Dolenjskem muzeju					
Iskanje turistične ideje za spominek					
Dogovor s podjetjem o izdelavi prototipa oz. končnega izdelka					
Iskanje idej za embalažo izdelka					
Izdelava turistične naloge in zadolžitev posameznih udeležencev na sejmu					
Priprava in snemanje promocijskega spota					
Priprava stojnice in predstavitev izdelka na sejmu NATOUR Alpe-Adria					
Komercializacija izdelka					

7 VIRI IN LITERATURA

1. BOŽIČ, Rasto. Mesto situl: arheološko-zgodovinska-domišljajska pripoved. Novo mesto: GOGA, 2008.

2. NATEK, Milan. Julij TITL: Kelti in Slovenci. Geografski vestnik, letnik 77, številka 1, str. 108-110. Koper, 2004.

3. Internetni viri:

<https://www.google.com/search?client=firefox-b-ab&q=Polifemovem+sinu>

<https://www.novomesto.si/o-novem-mestu/skozi-cas/>

<http://www.dolenjskimuzej.si/si/>

<https://www.visitdolenjska.eu/tic-novo-mesto.html>

<http://fliphtml5.com/fvba/boct/basic>