

MEDIJSKI TEHNIK

PREDSTAVITEV STROKOVNIH MODULOV

OBVEZNI MODULI

MODUL 1

GRAFIČNO OBLIKOVANJE

Del grafičnega oblikovanja je propagandna umetnost. Ta je v službi oglaševanja. Tovrstna sporočila oblikuje grafični oblikovalec, dejavnost pa imenujemo grafično oblikovanje. Grafični oblikovalec z vidnimi znaki (besedilom, slikami, fotografijami) oblikuje celotno podobo sporočila, ki ga naročnik namenja javnosti.

Modul zajema: oblikovanje likovne kompozicije, besedila, risanje različnih geometrijskih likov, razumevanje barvnega nauka in barvnega mešanja, gradnjo likovne kompozicije z upoštevanjem vpliva svetlobe in sence, realizacijo lastne oblikovalske zamisli in ocenjevanje kvalitete lastnega dela.

MODUL 2

GRAFIČNI IN MEDIJSKI PROCESI

Spoznali boste proces in vrste komuniciranja, dojetje barv pri človeku, barvne modele in njihovo uporabo, to znanje povezali z nastankom fotografije, holografije. Bolj podrobno boste spoznali vizualno komuniciranje (slike, fotografije, razvoj pisave do tiska), komuniciranje na daljavo (radio, TV, internet), področje dela grafične in medijske dejavnosti: tiskane, elektronske medije in konvergenco medijev. Seznanili se boste s procesom nastanka grafičnega in medijskega izdelka/storitve: z grafično pripravo, s tiskom (vrste tiska), z dodelavo in prav tako z medijskimi procesi – filmsko produkcijo, sestavo radijskega in TV-programa ter spletne strani.

MODUL 3

KAKOVOST IN TRŽENJE

Spoznali boste sestavine, ki so potrebne za izdelavo grafičnih in medijskih izdelkov/storitev.

Naučili se boste izračunati stroške izdelave teh izdelkov/storitev, oblikovati cene, po katerih bi izdelke prodajali kupcem, ter izbrati pravi način trženje grafičnih in medijskih izdelkov/storitev. Zamislili si boste svoje lastno podjetje in za to podjetje pripravili

enostaven poslovni načrt. Razumeli boste pomen standardizacije grafičnih in medijskih procesov, zagotavljanja kakovosti izdelkov/storitev in uvajanja nenehnih izboljšav v grafične in medijske procese.

MODUL 4

INFORMACIJSKO–KOMUNIKACIJSKA TEHNOLOGIJA

S pomočjo računalnikov, programskih orodij in računalniške opreme boste urejali besedila, tabele, grafikone in elektronske preglednice, uporabljali računalniška omrežja, internet, elektronsko pošto, predstavljali informacije na spletu, timsko sodelovali, vadili nastopanje in predstavitve, učinkovito iskali, obdelovali in hranili podatke ipd.

MODUL 5

TIPOGRAFIJA IN REPRODUKCIJA

Dijak se pri tipografiji in reprodukciji nauči pomena in vloge grafične priprave, se zaveda pomena oblikovanja. Nauči se razlikovati črkovne sloge, uporabljati tipografska pravila, izdelovati elemente v vektorski grafiki in uporabljati programe za vektorsko grafiko, obdelovati digitalne predloge in uporabljati programe za bitno grafiko, nauči se razlikovati formate grafičnih datotek in pomen ločljivosti. Nauči se izvesti prelom tiskovin, uporabljati program za prelom, nauči se izdelati akcidenčne tiskovine, povezati teoretična in praktična znanja ter slediti novostim na strokovnem področju.

MODUL 6

MEDIJSKO OBLIKOVANJE

Spoznali boste, kaj je multimedija, kako je nastala, kakšna sta njen namen in uporaba. Spoznali boste koncept interaktivnosti, značilnosti interneta, delovanje spleta in spletno oblikovanje. Naučili se boste pripraviti gradivo in izdelati spletne strani z vsemi dominantnimi elementi. Nato jih boste optimizirali, prenesli na strežnik in jih testirali v različnih brskalnikih. Izdelali boste tudi animacije in spletne oglase, multimedijske spletne predstavitve, spoznali opremo in naprave, ki se uporabljajo pri izdelavi multimedije (digitalni fotoaparati, digitalna kamera, digitalni zvočni snemalnik, skener), in programsko opremo. Pri tem boste upoštevali standarde kakovosti (pri zasnovi in izvedbi spletnih strani in aplikacij).

MODUL 7

IZRAŽANJE S SLIKO IN ZVOKOM

Seznani se boste z načini izdelave digitalne fotografije in njeno obdelavo z računalniškimi programi. S pomočjo fotoaparata (kompaktni, DSLR) in kamere (filmska,

video) se boste naučili osnov fotografskih in videotehnik. Spoznali boste osnove scenografije, kostumografije, izbire osvetlitve, motivov slike in maske pri videoprodukciji. Naučili se boste povezovati pripovednost in estetiko slikovnega, zvokovnega ter video izražanja. Spoznali boste produkcijo videa skupaj s predprodukcijo ter kadriranjem in na koncu delali montažo videa.

MODUL 8

GRAFIČNI REPRODUKCIJSKI SISTEMI

Predmet govori predvsem o grafični pripravi datotek za različne tehnike tiska in o tem, kakšno strojno in programsko opremo potrebujemo. Treba je poznati delovne postopke v grafični pripravi: kako pripraviti predloge (slike, besedilo), kako izdelati prelom strani, za katero tehniko tiska pripravljamo dokument, kako se razlikujejo med seboj, poznati je treba zahteve nadaljnjih tehnoloških operacij, ki jih upoštevamo pri izdelavi montaže, kaj je in zakaj je pomembno barvno upravljanje, kaj vse vpliva na kvaliteto tiska.

MODUL 9

ANIMACIJA V RAVNINI IN PROSTORU

Modul Animacija v ravnini in prostoru je namenjen spoznavanju različnih vrst animacije. Spoznali boste osnovne vrste animacije, risani film, stop motion animacijo, računalniško animacijo. Uporabljali boste različne tehnike animacij. V animacijo boste vstavljali tudi zvok in besedilo.

Ustvarjali boste 2D-animacijo in spoznali 3D-modeliranje. Delali boste individualno ali v skupini in se tako učili timskega dela.

Spoznali boste:

- razvoj animacije skozi zgodovino,
- risano animacijo in postopek izdelave risanega filma,
- stop motion animacijo (lutkovno, modelno in druge tehnike),
- programsko opremo za izdelavo 2D- in 3D-animacije.

ODPRTI KURIKUL

TRŽENJSKI NAČRT IZDELKA

V današnjem času nas trženje spremlja na vsakem koraku; z njim se srečujemo kot potrošniki ali pa kot zaposleni na svojem delovnem mestu, ko hočemo pridobiti kupce za svoje izdelke oz. storitve. V času sodobne tehnologije izdelkov ni težko proizvesti,

zaradi preobilja proizvedenih dobrin in globalizacije pa jih je veliko težje prodati. Zato boste v tem modulu spoznali temeljne zakonitosti, ki veljajo na področju trženja oz. prodaje medijskih izdelkov. Naučili se boste izdelati preprosto analizo poslovnih priložnosti v povezavi z izbranim medijskim izdelkom ter načrt trženja oz. oglaševanja za izbrani izdelek ali storitev s področja medijske produkcije.

UREJANJE FOTOGRAFIJE IN OBLIKOVANJE SPLETNE STRANI

Pri tem predmetu boste spoznali osnove programskih orodij za urejanje slik ter spletnih strani. Slike boste pretvarjali v različne grafične formate ter raziskovali, katere oblike zavzamejo manj prostora in so primerne za izmenjavo podatkov.

Pripravljali in obdelovali boste slike za multimedijško in spletno predstavitev. Spoznali boste tudi osnove HTML-kode ter postavljali spletne strani na strežnik.

Aktualne teme za predstavitve boste poiskali sami ali pa predstavili zanimiva dogajanja na šoli, medijske dneve, utrinke s projektne teden ...

MODUL 10

SNEMANJE IN MONTAŽA

Predmet, pri katerem se boste naučili vse: od osnovnega rokovanja s HD-kamero do izdelave pogovorne oddaje v TV-studiju, od samostojnega reporterskega snemanja na terenu do timskega sodelovanja v TV-studiju med tremi snemalci, tonskim mojstrom, grafikom, mešalcem slike, režiserjem in voditeljem TV-oddaje. Predmet ponuja velik kreativni izziv vsaki generaciji dijakov. Zaradi profesionalne snemalne tehnike in sodobnega TV-studija ni ovir pri izvedbi še tako zahtevnih idej.

MODUL 11

MULTIMEDIJSKA PRODUKCIJA

Modul Multimedijška produkcija združuje kompetence drugih modulov (Izražanje s sliko in zvokom, Snemanje in montaža, Animacija v ravnini in prostoru ter Medijsko oblikovanje) v zaključeno celoto. Namen modula je, da dijak spozna načine, postopke in standarde v multimedijški produkciji, predvsem na področju interaktivnih medijev.

Uporabljali boste že znane vsebine in spoznali nove ter vse skupaj uporabili skozi različne faze izdelave projekta. Spoznali boste analizo, načrtovanje, izvedbo, postprodukcijo, distribucijo in arhiviranje multimedijških gradiv. Pri tem boste sodelovali v timu ter upoštevali standarde in avtorske pravice.