



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Kreativne poslovne in osebne digitalne predstavitve
Področje	Medijska pismenost
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripravilcev programa)	Ekonomska šola Novo mesto Andreja Petrovič
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Vsebine programa bodo udeležence popeljale v svet digitalnih predstavitev. Digitalne predstavitve postajajo v poslovnem in osebnem življenju eno od pomembnejših orodij za uspeh posameznika. Vizualne predstavitve so s pojavom družbenih omrežij postale izredno pomembne, zato se bomo posvetili temu, kako narediti uspešne digitalne predstavitve z uporabo različnih brezplačnih spletnih orodij. Osnova dobre vizualne predstavitve je prepričljiva fotografija, zato se bomo učili fotografirati in narediti kratek video zapis. Ta gradiva bomo uporabili v digitalni predstavitvi, ki bo pritegnila in jih bodo uporabniki lahko objavili na spletu in družbenih omrežjih.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Vizualne informacije imajo v našem življenju vedno večji pomen. Za njih je značilno, da se širijo preko novih medijev in dosegajo izredno velik krog ljudi. Tako imenovana digitalna preobrazba, ki je posledica širokega razmaha novih medijev, vpliva na spreminjanje poslovnih procesov in načinov dela. Tako naprimer delodajalci pogosto v postopkih iskanja delovne sile poiščejo kandidate na svetovnem spletu in pogledajo njihove profile na sodobnih medijih. Pojavljanje ljudi v sodobnih medijih ustvarja njihovo družbeno podobo, ki je delodajalec na delovnem mestu ne pozna. Zato je potrebno pri uporabnikih ozavestiti, kako naj v sodobnih medijih gradijo svojo medijsko podobo, da bo le-ta pozitivno vplivala na njihovo poslovno in osebno življenje. Udeleženci bodo pripravili dobro medijsko predstavitve, pri tem pa bodo razvijali svoja računalniška znanja, si povečevali zaposlitvene in karijerne možnosti. Pri nastajanju medijske podobe bodo razvijali



	prilagodljivo in kreativno razmišljanje, dizajnersko razmišljanje in virtualno sodelovanje.			
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Zaposleni v javnem in zasebnem sektorju, ki pri svojem delu uporabljajo vizualne predstavitve. Digitalni svet je povečal pomen vizualne komunikacije. Generacije zaposlenih, ki se v času šolanja niso srečali z znanji za oblikovanje vizualnih predstavitev imajo velik primanjkljaj na tem področju. Vizualne predstavitve so nujni del vsakega nastopa v javnosti, zato je izobraževanje za estetske predstavitve primerno za vsakogar, ki na kakršen koli način nastopa v javnosti, tako v digitalnem kot realnem svetu.			
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilj programa so: - Naučiti se izdelati fotografijo, ki prepriča - Naučiti se narediti kratek video zapis, ki bo primeren za objavo na družbenih omrežjih - Pripraviti predstavitev na različnih spletnih platformah (Canva, Spark, Prezi, Wordpress, družbena omrežja)			
Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Obseg programa	15	25	10	
Teoretični del (št. ur)	5	5	/	
Praktični del (št. ur)	10	20	10	/
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti	izdelek	Predstavitev na različnih platformah	
Pogoji za končanje programa	80% prisotnost in izdelana predstavitev na več platformah			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	Izdelava osebne digitalne predstavitve, ki bo udeležencem v pomoč pri kariernem razvoju: Spoznavanje osnov portretne in produktne fotografije (osnovni pojmi, dispozicija, barve, portretna in produktna fotografija). Zakonitosti snemanja, obdelovanja in objavljanja video vsebin (snemanje z mobilnim telefonom, obdelava in montaža posnetkov, postprodukcija). Spoznavanje in uporaba spletnih digitalnih orodij za poslovno in osebno predstavitev (Canva, Spark, Prezi, Wordpress, družbena omrežja).			



Kompetence , pridobljene s programom	Udeleženci bodo razvijali različne kompetence: Čustveno inteligentnost, ki je pomembna pri predstavljanju sebe. Prilagodljivo in kreativno razmišljanje, ki omogoča, da sebe ali produkte predstaviš na zanimiv, drugačen način. Nova medijska pismenost za primerno uporabo novih medijev. Virtualno sodelovanje, ki je pomembno pri ustvarjanju svoje virtualne podobe na novih medijih.
Spretnosti , pridobljene s programom	Posneti prepričljiv portret, narediti kvalitetne fotografije produkta, narediti kratek in sporočilen video zapis, uporabljati spletna orodja za grafično oblikovanje, obdelovanje fotografij in videa.
Splošne kompetence , dopolnjene s programom	V programu bodo udeleženci razvijali številne splošne kompetence, kot so načrtovanje kariere, uporaba računalnika, reševanje problemov, motivacija, vseživljenjsko učenje, načrtovanje in organizacija, prilagajanje in fleksibilnost, osebni razvoj.
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	Fotografija in video 10 ur Prezi 4 ure Adobe Spark 4 ure Canva 8 ur Družbena omrežja 4 uri Wordpress 20 ur
Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	7. stopnja (ali 2. bolonjska) informatika, družboslovna informatika, novinarstvo, novinarski študiji Izkušnje na področju fotografije, videa, spletnih predstavitev in oblikovanja spletnih strani.
Spremljanje izvajanja programa (dnevnik, lista prisotnosti)	Program bomo spremljali z dnevnikom, v katerem bodo vpisane kontaktne ure in vsebine, udeleženci se bodo za vsako uro podpisali na listo prisotnosti. Program pa bomo spremljali tudi preko spleta – udeleženci bodo oddajali izdelke v različnih spletnih platformah in le-te bodo služile kot potrditev sledenja projektu.
Evalvacija	Spremljanje uspešnosti programa bo sprotno in po zaključku: - na sredini izvajanja - takoj po koncu izvajanja - po daljšem časovnem obdobju



Program pregledal	Datum	Odobril	Zavrnil - Opombe
Programski svet Munera3	3. 10. 2018	da	
Svet šole	11. 10. 2018	da	