



Priloga 3_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

Naziv programa	Medijsko opismenjevanje za učinkovito predstavljanje v javnosti
Področje	storitve
Predlagatelj programa (ime šole in imena pripraviljalcev programa)	Ekonomška šola Novo mesto Jerca Božič Kranjec in Andreja Petrovič
Kratek opis programa (max. 150 besed)	Preko informacijske pismenosti, ki pomeni obvladovanje veščin za uporabo medijev, bomo prešli na medijsko pismenost. Znali bomo uporabljati raznovrstne možnosti dostopa do medijev in sposobni bomo ustvariti medijska sporočila v najrazličnejših oblikah. Medijsko pismeni bomo sposobni medijska sporočila tudi analizirati, oceniti ter prepoznati manipulacijo.
SPLOŠNI DEL	
Utemeljenost (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Sodobni poslovni modeli, spodbujeni z digitalizacijo prinašajo številne spremembe v načinih komuniciranja ljudi. Naše življenja vse bolj oblikuje obnašanje v digitalnem svetu (na internetu). Zelo pomembno je, da se v novih medijih znamo predstaviti na primeren in učinkoviti način. Generacija x množično uporablja nove medije, ne zna pa se na njih ustrezno obnašati. Medijsko opismenjevanje te generacije je zato nujnost.
Ciljna skupina (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Zaposleni v javnem in zasebnem sektorju, ki skrbijo za pojavljanje v javnostih, v medijih, na družbenih omrežjih ter nastopajo znotraj svoje organizacije... Veščine nastopanja v medijih in digitalnem svetu so nujno potrebne za učinkovito predstavljanje organizacij v javnosti. Generacije zaposlenih, ki se v času šolanja niso srečali z vzgojo za medije, imajo na tem področju velik primanjkljaj. Raznovrstnost medijskega sveta in vsesplošna dejavnost ljudi v njem je pripeljala do potrebe, da mora zgoraj omenjene veščine obvladati domala vsak zaposleni.
Pogoji za vključitev v program (v skladu z razpisom)	Udeleženci potrebujejo pametni telefon.
Cilji programa (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Usposobiti udeležence za učinkovito predstavljanje samega sebe v poslovnem in zasebnem okolju. S tem se povečajo njihove zaposlitvene in karijerne možnosti. Usposabljanje bo pomagalo udeležencem tudi pri osebnem razvoju, razvijanju kreativnosti in delovanju v sodobni družbi.
Obseg programa (skupno št. ur)	50



Oblika dela	Kontaktne ure	On line delo (max 50 % celotnega programa)	Izdelek ali storitev	Drugo (navedite)
Obseg programa	25	20	5	
Teoretični del (št. ur)	10	10	/	
Praktični del (št. ur)	15	10	5	
Način evidentiranja (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti, izdelek	Medijski izdelek	Medijski nastop	
Pogoji za končanje programa	80% prisotnost in narejena medijska predstavitev			
POSEBNI DEL				
Vsebine programa	<ul style="list-style-type: none"> - Pred kamero ne zmrznem - Družbena omrežja uporabljam učinkovito - Predstavljam se s spletno stranjo - Povem ti zgodbo - V dveh minutah te prepričam - Znam oblikovati uporabno in kreativno 			
Kompetence, pridobljene s programom	Prilagodljivo in kreativno razmišljanje Nova medijska pismenost Transdisciplinarnost Design thinking Uporaba digitalne tehnologije Načrtovanje in organizacija			
Spretnosti, pridobljene s programom	Obnašanje pred kamero, na družbenih omrežjih, na spletni strani in uspešna predstavitev na novih medijih.			
Splošne kompetence, dopolnjene s programom	S programom bodo udeleženci dopolnjevali tudi kompetence na področju komunikacije v materinem jeziku, načrtovanja kariere, komuniciranja, reševanja problemov, vodenja, vseživljenjskega učenje, iniciative, prilagajanja in digitalnih kompetenc.			
Organizacija izobraževanja (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	Usposabljanje bo potekalo v šestih moduli: <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastopanje pred kamero po trajalo 10 ur 2. Pojavljanje na družbenih omrežjih 5 ur 3. Oblikovanje spletnih strani 15 ur 4. Zgodbarjenje 7 ur 5. Javno nastopanje 8 ur 6. Digitalna predstavitev 5 ur 			



Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa (stopnja in smer izobrazbe)	7. stopnja (ali 2. bolonjska) informatika, družboslovna informatika, novinarstvo, novinarski študiji
Spremljanje izvajanja programa (dnevnik, lista prisotnosti)	Lista prisotnosti in dnevnik izvajanja programa, izdelki.
Evalvacija	Evalvacija bo potekala v sredini programa, na koncu in po določenem časovnem obdobju.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	3. 10. 2018	da	
Svet zavoda potrdil	19. 10. 2018	da	